

## BOGE im Social Web

Viele von uns nutzen tagtäglich Social Media-Kanäle, wie Facebook, YouTube und Co. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir jetzt auch für BOGE die Tür ins Social Web öffnen. Wir würden uns freuen, wenn wir Sie neugierig machen und motivieren können, mitzumachen.

Als Mitarbeiter von BOGE repräsentieren Sie unser Unternehmen gegenüber Kollegen, Geschäftspartnern und Außenstehenden - auch im Social Web. Da hier allerdings Berufs- und Privatleben schnell verschwimmen, anbei ein paar nützliche Tipps, die Ihnen helfen, sicher durch soziale Netzwerke zu navigieren.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Liken, Sharen und Posten.  
Wir sehen uns im Internet

### Ihr BOGE Social Media-Team



## BOGE auf kununu.de

Kununu ist die größte Plattform für die Bewertung von Arbeitgebern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auch BOGE ist hier mit einem Profil vertreten. Authentizität liegt uns sehr am Herzen. Daher ist es uns wichtig, dort ein möglichst realistisches Bild abzugeben.

Schauen Sie sich die Plattform doch einfach mal an - wir würden uns freuen, wenn Sie uns mit Ihrem Eintrag helfen, BOGE noch transparenter und besser zu repräsentieren.

### Sie haben Kritik?

Sie ärgern sich und möchten etwas ändern? Dann ist das Internet nicht die richtige Plattform. Immer häufiger sind auch wir bei BOGE damit konfrontiert, dass ehemalige oder aktuelle Mitarbeiter speziell ihr Missfallen in Internetforen mitteilen. Das ist allerdings der am wenigsten geeignete Weg für ausschließlich negative Kritik.

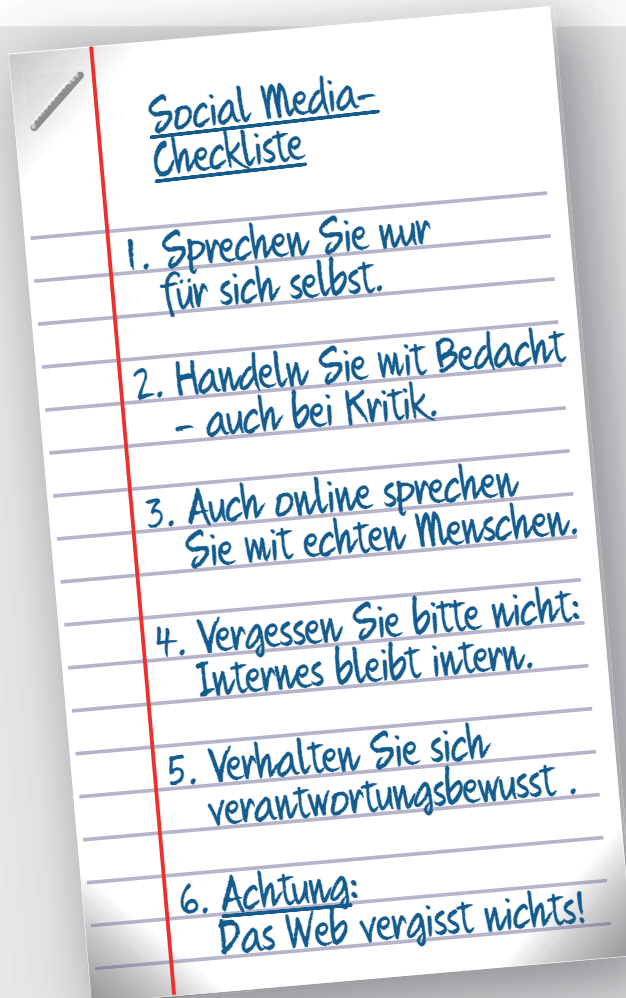
Wenn Sie tatsächlich etwas ändern möchten, dann nutzen Sie das persönliche Gespräch. Vom Vorgesetzten bis hin zur Geschäftsleitung: Wir haben ein offenes Ohr für Sie. Sprechen Sie uns an!

## Social Media

@ BOGE



## Unsere Tipps



## ...im Detail

### 1. Schreibstil

Verwenden Sie die Ich-Form für das Schreiben von Beiträgen im Social Web. Machen Sie deutlich, dass Sie als Privatperson Ihre persönliche Meinung mitteilen. Offizielle Aussagen und Publikationen von BOGE werden auch im Internet nur von autorisierten Mitarbeitern veröffentlicht.

### 2. Fairness

Wenn Sie sich zu BOGE äußern möchten, stehen Sie offen dazu, dass Sie für unser Unternehmen tätig sind. Seien Sie immer Sie selbst und nutzen Sie keine falschen Identitäten. Kommunizieren Sie überlegt und mit Bedacht. Begegnen Sie den anderen Bogianern, den Kunden und den Mitarbeitern auch im Social Web fair und respektvoll. Haben Sie Kritikpunkte? Dann suchen Sie bitte intern das direkte Gespräch mit der betreffenden Person oder Ihrem Vorgesetzten.

### 3. Respekt

Denken Sie immer erst in Ruhe darüber nach, wie Ihr Netzwerk und die Öffentlichkeit im Web Ihre Nachricht auffassen könnten. Sollten Sie unsicher sein, fragen Sie sich, ob Sie Ihrem Kollegen oder Vorgesetzten die Inhalte auch direkt mitteilen würden. Das Social Media-Team steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite ([socialmedia@boge.de](mailto:socialmedia@boge.de)).

### 4. Rechtliches

Behandeln Sie alle geheimhaltungsbedürftigen Informationen und Betriebsgeheimnisse von BOGE, unserer Partner und unserer Lieferanten streng vertraulich.

Copyright gilt auch im Web. Veröffentlichen Sie deshalb nur Inhalte, Bilder und Videos, die von Ihnen selbst stammen. Wenn Sie einen Link veröffentlichen, geben Sie auch die Quelle an.

### 5. Verantwortung

Als Mitarbeiter von BOGE haben Sie natürlich das Recht, sich privat und auch öffentlich über BOGE zu äußern. Bitte bedenken Sie dabei, dass auch Sie ein Markenbotschafter sind. Ihre Aussagen können Auswirkungen auf das BOGE Image haben.

Sollten Sie auf ein Thema stoßen, das BOGE betrifft und Sie wissen nicht, wie Sie angemessen reagieren sollen, informieren Sie das Social Media-Team ([socialmedia@boge.de](mailto:socialmedia@boge.de)).

### 6. Das Web ist nachtragend

Schützen Sie Ihre Privatsphäre. Denken Sie immer daran: Alles, was Sie im Internet veröffentlichen, machen Sie einer breiten Öffentlichkeit zugänglich. Wie diese dann mit Ihren Angaben verfährt, entzieht sich Ihrer Kontrolle. Das Social Web ist öffentlich, transparent und es vergisst nichts.